



# INFORMATIONEN FÜR BEWERBER

HONDA MOTORRAD

# THE POWER OF DREAMS

Der Mut, die Dinge anders anzugehen als erwartet, bringt unsere Entwickler seit jeher den entscheidenden Schritt voran. Ohne Mut wären zahlreiche Weltmeistertitel im Automobil- und Motorradrennsport genauso wenig möglich gewesen wie der erste Hybridantrieb im Kleinwagensegment.

Wegweisende Ideen zu entwickeln und sie entschlossen durchzusetzen, braucht eben genau diesen Mut, der unsere Ingenieure auszeichnet. Ihre unbändige Innovationskraft, ihr enormes Fingerspitzengefühl und noch mehr Testkilometer auf Europas Straßen prägen jede Neuentwicklung.



*„Es liegt nur eine Zukunft vor uns, und zwar die, die aus unseren Träumen besteht – sofern wir den Mut haben, mit Konventionen zu brechen.“*

Soichiro Honda



## DEN TRAUM LEBEN

Der Erfolg der Marke Honda beruht auf dem Lebenswerk eines einzelnen Mannes: Soichiro Honda.

1906 in der Stadt Hamamatsu als Sohn eines einfachen Schmieds geboren, wurde Soichiro Honda einer der großen Automobil- und Motorradpioniere unserer Zeit. Im Verlauf seiner Karriere verwirklichte Soichiro Honda eine beachtliche Anzahl vieler Ideen und Konzepte.

Zu Beginn war der Weg für den Firmengründer Soichiro Honda steinig, denn 1946 litt Japan unter schweren Kriegsverwüstungen. In einer baufälligen Fabrik legte der damals 40-jährige Konstrukteur den Grundstein für den späteren Weltkonzern.

1949 rollte das erste Motorrad in Hamamatsu aus der Fertigung – die Honda Dream. Kurz darauf stieg Honda mit dem Motor „Typ H“ in die Produktion von Industriemotoren ein. Es war der Anfang einer einzigartigen Erfolgsgeschichte.

Auf seinen frühen, selbst für japanische Unternehmer zu dieser Zeit ungewöhnlichen Auslandsreisen reifte in Soichiro Honda die Erkenntnis, dass der Markt der Zukunft ein globaler sein würde. „Think global, act local“ sollte zukünftig eine seiner Devisen sein, die das Unternehmen stets von seinen Wettbewerbern unterschied.

Grund genug für Soichiro Honda, den Weg nach Europa vor allen anderen japanischen Wettbewerbern einzuschlagen.

Am 2. Juni 1961 wurde in Hamburg die European Honda Motor Trading Co. gegründet, und zunächst wurden von dieser ersten Landesgesellschaft aus alle europäischen Aktivitäten geführt.

In Windeseile entwickelte sich Honda in Deutschland vom kleinen Anbieter zu einem der wichtigsten Importeure hochwertiger Automobile, Motorräder und Motorgeräte.

Heute ist Honda der weltgrößte Motorenhersteller und seit vielen Jahren in Europa erfolgreich. Um diese Position zu festigen, werden viele Modelle direkt für den europäischen Markt entwickelt und in Europa produziert.

Die bahnbrechenden Technologien, die wir für unsere MotoGP-Fahrzeuge entwickeln, stecken in jedem von uns produzierten Zweirad – vom Superbike bis zum Motorroller. Wenn Sie eine Honda kaufen, wissen Sie, dass Sie die gleiche Qualität, Zuverlässigkeit und Innovation wie die Profis erhalten.

WILLKOMMEN BEI HONDA	02–03
HONDA GLOBAL	04–07
HONDA RACING	08
HONDA TECHNOLOGIE	09
HONDA MODELLPALETTE	10–11
HONDA MARKTENTWICKLUNG	12–13
HONDA WERBUNG	14–16
HONDA MESSEN	17
HONDA DEUTSCHLAND	18–25
HONDA KONTAKT	26–27

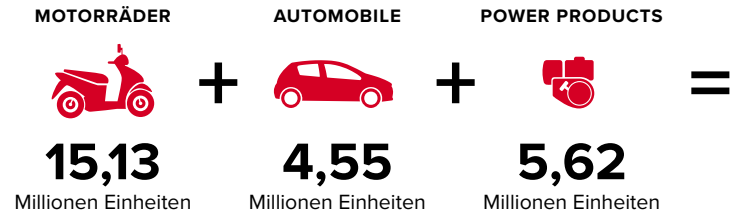
# HONDA GLOBAL

Honda hat im letzten Geschäftsjahr weltweit 25,3 Millionen Produkte verkauft. Daran haben mit über 15 Millionen Fahrzeugen die Honda Zweiräder den größten Anteil. Somit steht Honda weltweit an erster Stelle bei der Anzahl der verkauften Motorräder pro Jahr.

Insgesamt wurden seit der Gründung im Jahr 1948 unglaubliche 400 Millionen motorisierte Zweiräder von Honda produziert.

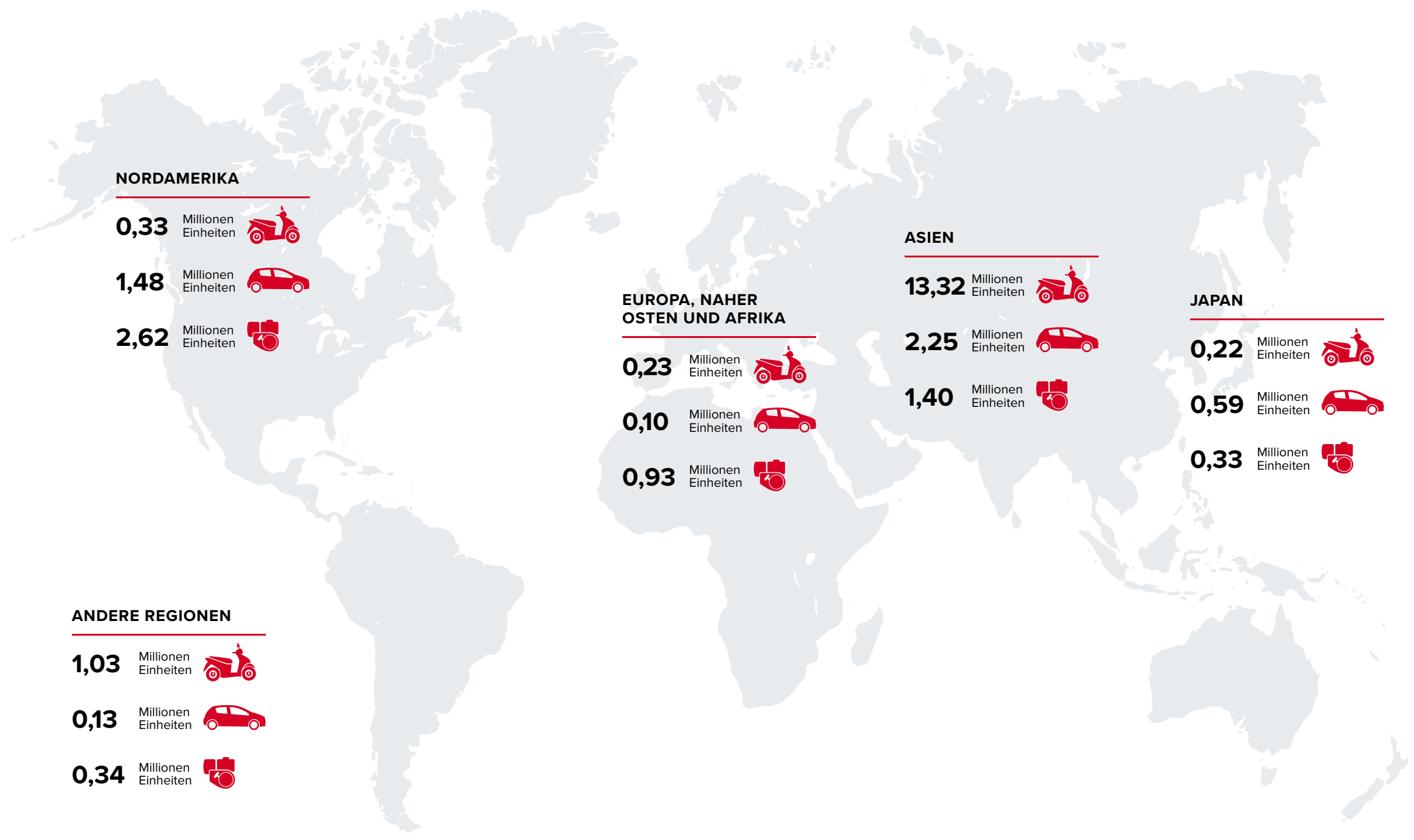
Die Honda Super Cub erreichte als das am längsten in Serienproduktion befindliche Zweiradmodell eine Gesamtproduktionszahl von 100 Millionen Einheiten.

Unsere Honda Motorräder werden weltweit in 24 Fabriken produziert, die sich auf 18 verschiedene Länder rund um den Globus verteilen.



# 25,30

Millionen Kunden im Jahr weltweit



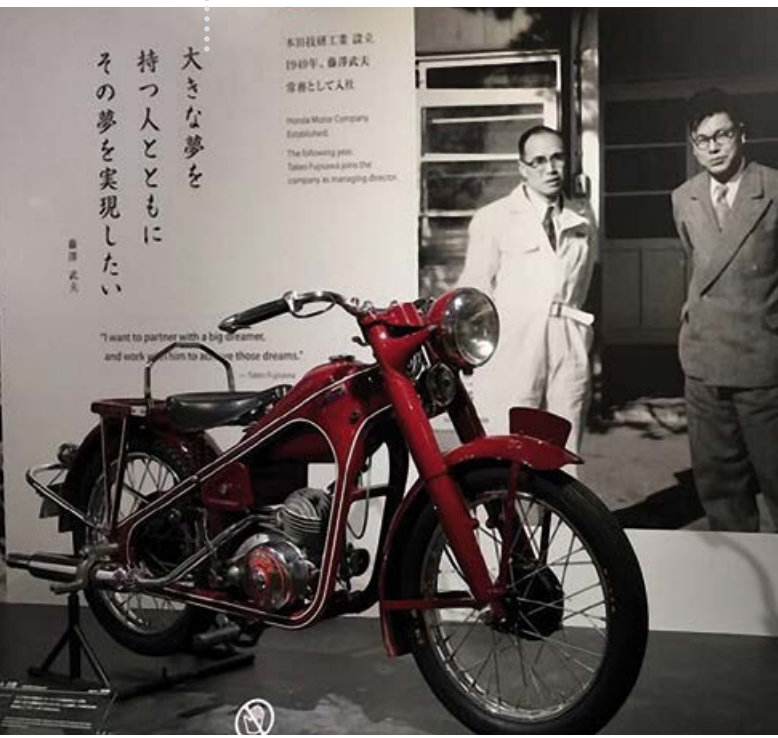


# TOP 25

## Brand-Ranking weltweit.

Honda gehört offiziell zu den Top-25-Marken der Welt. Dies ergab die „Best Global Brands“-Studie 2019 von Interbrand. Honda stieg zur Vorjahresstudie um 3 % und landet somit auf Platz 21 der weltweit wertvollsten Marken. Interbrand geht dabei von einem Markenwert von 24,422 Milliarden US-Dollar aus.

Honda Dream D-Type – das erste vollwertige Motorrad von Honda.



# Markenwerte globaler Konzerne



Quelle: bestglobalbrands.com

# HONDA ZAHLEN UND FAKTEN

**Nr. 1** UNTER DEN MOTORENHERSTELLERN (31 MIO. EINHEITEN)

**Nr. 1** UNTER DEN MOTORRAD-HERSTELLERN (15,13 MIO. EINHEITEN)

**Nr. 2** DER UNTERNEHMEN AUS JAPAN NACH MARKENWERT

**Nr. 4** UNTER DEN WELTGRÖSSTEN AUTOMOBILMARKEN – SOWOHL NACH ABSATZ ALS AUCH NACH MARKENWERT

UNTER DEN **Top 50** DER WELTGRÖSSTEN UNTERNEHMEN

WELTWEIT MEHR ALS **60** PRODUKTIONSSTANDORTE

WELTWEIT MEHR ALS **215.000** MITARBEITER

**5 MRD. €** JÄHRLICHE INVESTITIONEN IN FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG (CA. 5 % VOM UMSATZ)

**AUTARKES, UNABHÄNGIGES** UND DIVERSIFIZIERTES UNTERNEHMEN

BASIS DES UNTERNEHMENS IST UNSERE **HONDA PHILOSOPHIE**





# HONDA – FREIHEIT UNLIMITED

## Die Rennstrecke

Ein Ort, an dem Honda seit über 50 Jahren ein großes Ziel verfolgt: zu gewinnen. Auch an Erfahrung. Denn nur wenn Innovationen Wettkämpfe bestehen, meistern sie auch Alltägliches. Durch diese Einstellung, große Leidenschaft und die unbändige Freude am Wettbewerb konnten wir dank den Honda Profis, Amateuren und dem jungen Rennsportnachwuchs die Poleposition erreichen: mit den meisten Siegen und Titeln von Motocross bis MotoGP.

Die nötige Power dafür liefert unsere Rennabteilung HRC (Honda Racing Cooperation), die neben offiziellen Werks- auch käufliche Rennmaschinen und Tuningteile produziert.

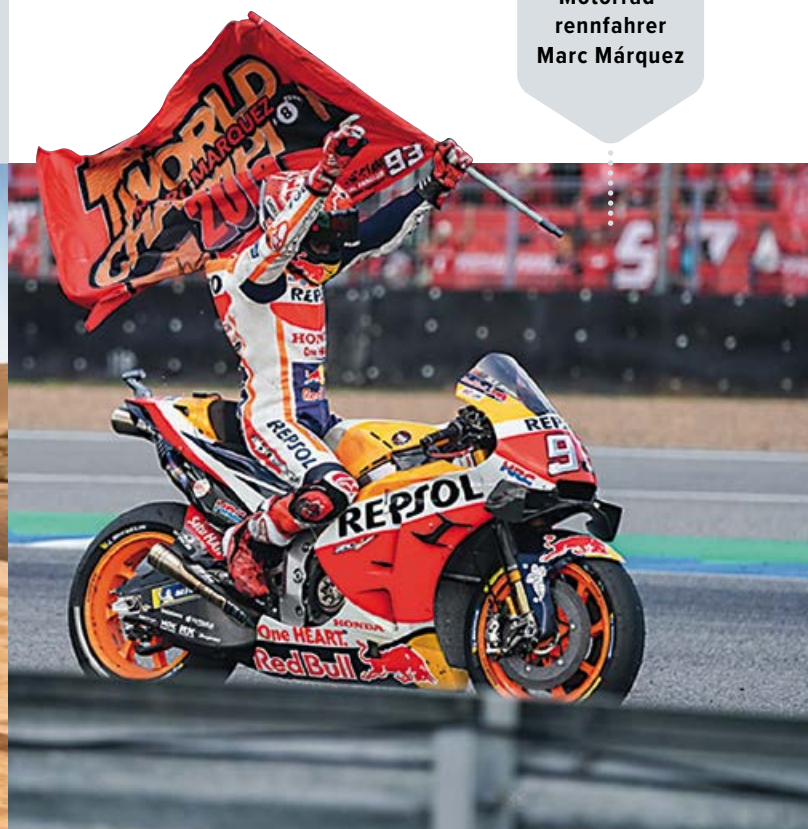
CRF450  
Rally gewinnt  
die Rallye Dakar  
2020 & 2021.



## Überragende Technik

Mobilität von morgen, Mobilität für alle: seit der Gründung von Honda im Jahr 1948 unser größter Traum. Und Antrieb für große Visionen, die großartige Technologien entstehen lassen. Technologien, die erst im Rennsport erfolgreich sind, dann den Alltag meistern und zur Bereicherung für jeden werden. So finden sich Erfahrung und Enthusiasmus in jedem Honda Zweirad – vom 50er-Roller bis zum 1800er-Luxustourer. Ob V4-Motor, Combined ABS oder das weltweit erste Doppelkupplungsgetriebe für Motorräder – unzählige Entwicklungen unterstreichen den Pioniergeist von Honda und bringen ein Stück Motorsport auf die Straße. Damit wird das Fahren nicht nur sportlicher, sondern auch sicherer und zu einem Gewinn für jeden Motorradfahrer.

Motorrad-  
rennfahrer  
Marc Márquez



## WINNING TECHNOLOGY

### 15 Jahre Entwicklungsarbeit

Es gibt Sicherheitssysteme, die man auf den ersten Blick nicht unbedingt mit einem Motorrad in Verbindung bringen würde. Der Airbag zum Beispiel. Die Gold Wing ist das erste Serienmotorrad mit einem vollwertigen Airbag-System. Mit dieser Sicherheitstechnik kann bei einem Frontalaufprall das Risiko bzw. der Verletzungsgrad des Fahrers erheblich gemindert werden.

### Fortschrittliche Bremssysteme

Ein Meilenstein im Bereich fortschrittlicher Bremssysteme wurde 1992 mit dem ersten Honda ABS in der Pan European vorgestellt. 1993 folgt das erste Dual CBS in der CBR1000F. Die Vorteile beider Systeme verband das 1996 in der ST1100 Pan European eingeführte Combined ABS. Seitdem finden sich unsere fortschrittliche Bremssysteme, z.B. das CBS (Combined Brake System) oder das Combined ABS (als Single-, Dual- bzw. Supersport-Version) in unserer gesamten Modellpalette wieder. Sie liefern beste Bremsleistungen und zeichnen sich durch einfache Bedienung aus. Ab dem Modelljahr 2012 sind alle Motorräder ab 250 cm<sup>3</sup> serienmäßig mit ABS ausgestattet. Das IMU-gesteuerte Kurven-ABS regelt die Bremskraft relativ zur Schräglage, zur Geschwindigkeit des Bremsvorgangs und zum Schlupf an Vorder- und Hinterrad. So sind Sie stets mit optimaler Traktion unterwegs. Das Anheben des Hinterrads wird ebenfalls begrenzt.

### HSTC Traktionskontrolle (Honda Selectable Torque Control)

Sorgt für automatische Anpassung des Motordrehmoments bei Traktionsverlust am Hinterrad.

### Das Doppelkupplungsgetriebe

Die Dual Clutch Transmission von Honda ist das weltweit erste Doppelkupplungsgetriebe für Motorräder. Es ergänzt die sportlichen Eigenschaften eines manuellen Getriebes um den Bedienkomfort eines elektronisch gesteuerten Schaltgetriebes. Die Getriebe-Innovation ermöglicht in jedem Betriebsmodus schnelle, weiche Gangwechsel ohne Zugkraftunterbrechung.



### Start-Stopp-Automatik

Automatisches Abschalten des Motors bei längerer Standphase. Zum Weiterfahren genügt ein Dreh am Gasgriff.

Honda  
CBR1000RR-R  
Farb-TFT  
Display





# VON DER GEGENWART IN DIE ZUKUNFT



Legendär:  
Africa Twin  
und  
Fireblade

## Honda Modellpalette

Faszination, Leidenschaft, Freiheit, Geselligkeit, Individualismus, Perfektion, Natur, Geschwindigkeit, Stresskiller – das alles und noch viel mehr ist Motorradfahren.

Um unseren Traum von Mobilität für alle zu erfüllen, arbeiten wir jedoch nicht nur tagtäglich an der Entwicklung neuer Technologien, sondern wir haben es uns auch zur Aufgabe gemacht, möglichst vielen Menschen den Einstieg in die faszinierende Motorradwelt leicht zu machen. Angefangen mit Schnupperkursen ohne Führerschein über Trainingsprogramme für Einsteiger und Wiedereinsteiger bis hin zum attraktiven Mietservice bietet Honda für jeden Biker genau das richtige Gesamtpaket.

Mit einer riesigen Auswahl an unterschiedlichen Maschinen deckt unsere Modellpalette für jedes Budget, jeden Lifestyle und jeden Fahrstil alle Wünsche nach Freiheit auf zwei Rädern ab.

Das aktuelle Modell-Line-up sowie alle Infos über Neumodelle finden Sie unter [www.honda.de](http://www.honda.de).

## Supersport

Im Rennsport geboren. Für den Alltag perfektioniert.



## Adventure

Robust, unternehmungslustig und vielfältig einsetzbar.



## Tourer & Sporttourer

Perfekte Begleiter für lange und unvergessliche Reisen.



## Naked & Allrounder

Beeindruckender Look. Allround-Eigenschaften. Purer Fahrspaß.



## Trial & Crosser

Führende Renntechnologie vereint mit Sieger-DNA.



## Leichtkrafträder

Gebaut, um zu begeistern. Einsteiger wie erfahrene Biker.



## Custom & Cruiser

Entspannter Fahrspaß.



## Roller

Perfekte Begleiter für lange und unvergessliche Reisen.



Zukunfts-  
visionen:  
Riding Assist-e  
und PCX  
Electric



# MOTORRADMARKT IN DEUTSCHLAND

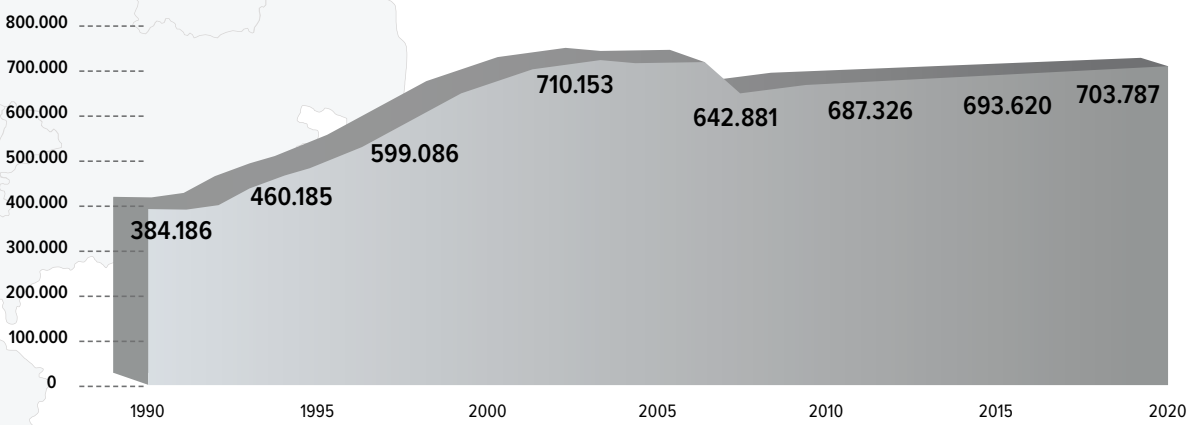
Eine ständige Weiterentwicklung unserer Motorräder sowie die Individualität der einzelnen Modelle haben unsere Maschinen zu den besten dieser Welt gemacht. Zu Motorrädern, die Weltmeister machen!



Honda Gebietsauswertung für Händler im Auto View

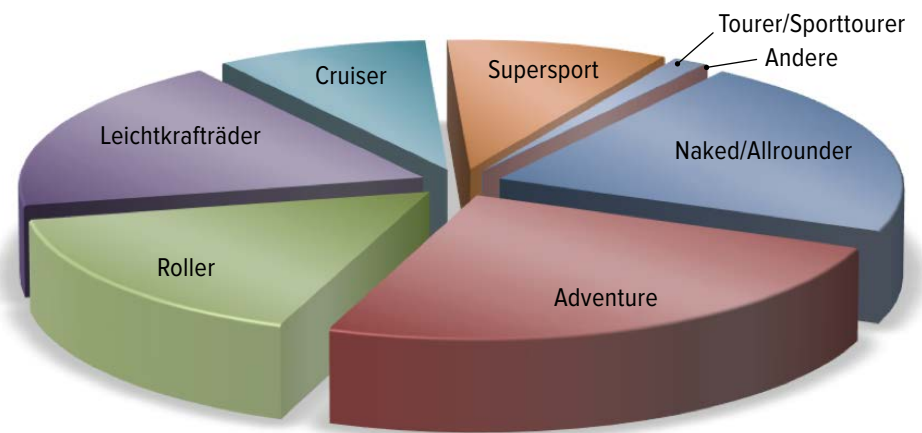
## Entwicklung Honda Fahrzeugbestand

Beeindruckend ist der lt. Kraftfahrt-Bundesamt hohe Bestand an zugelassenen Honda Zweirädern in Deutschland. Dieser wächst kontinuierlich und bietet ein hervorragendes Potenzial für Ihr Werkstatt- und Aftersalesgeschäft.



## Segmente

Die Einzigartigkeit unserer Modellpalette von 110 cm<sup>3</sup> – 1.800 cm<sup>3</sup> ermöglicht Ihnen, in jedem Segment erfolgreich Kunden zu gewinnen.





# PROFESSIONELLE WERBUNG UND VERKAUFSFÖRDERUNG

Wir unterstützen Ihren Abverkauf mit vielfältigen nationalen Verkaufsförderungsmaßnahmen. Mit einem attraktiven Internetauftritt und hochwertigem Prospektmaterial runden wir das Gesamtpaket ab.

Immer nah am Puls der Zeit ist eine unserer Maximen. So bietet auch Social Media, wie z. B. Facebook oder Youtube, eine Plattform, auf der wir uns bewegen.



www.facebook.com/HondaMotoDeutschland



www.youtube.com/user/HondaDeutschland



## Nationale Anzeigenkampagnen

Zusätzliche Aufmerksamkeit erzeugen unsere deutschlandweiten Printkampagnen in den wichtigsten Fachzeitschriften.



## Attraktive Finanzierungsprogramme

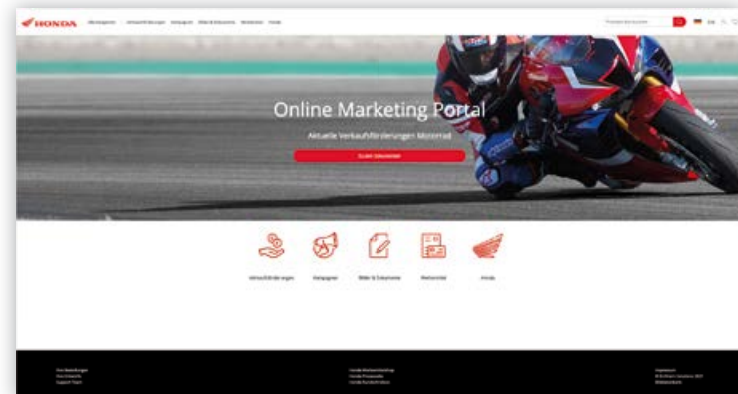
Für Endkunden bieten wir z. B. die überaus erfolgreiche 50/50-Finanzierung der Honda Bank an.



## Lokale Marketingaktivitäten

Um Sie auch regional zu unterstützen, stellen wir Ihnen unser Marketingportal zur Verfügung.

Zahlreiche Werbematerialien rund um die Honda Motorradaktionen. Von Anzeigenvorlagen, über Musterbriefe, Postkartenmailings, bis hin zu Tageszeitungsbeilagen, Preisblättern, etc.



## Das Jahres-Event zum Saisonstart

Anfang des Jahres findet unsere überregional beworbene Honda Roadshow zur Saisoneroöffnung statt. An diesem erfolgreichen Kunden-Event beteiligt sich unser gesamtes Händlernetz.

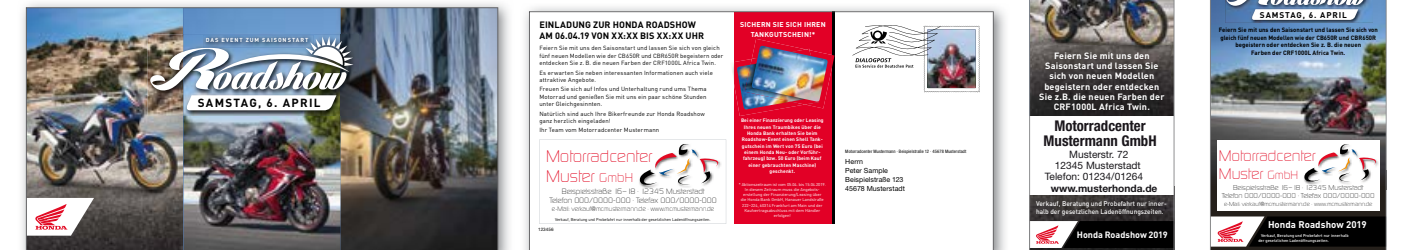


## Beihefter

Auch hier unterstützen wir Sie tatkräftig, z.B. mit einer Honda Sonderbeilage in den wichtigsten Fachzeitschriften.



## Umfangreiche Werbematerialien für einen gelungenen Auftakt





## Das anspruchsvolle Honda Originalzubehör-Programm.

Wir bieten für eine Vielzahl von Modellen ein großes Zubehörprogramm an, das die Wünsche Ihrer Kunden und unsere hohen Maßstäbe an „Original Honda Zubehör“ erfüllt.

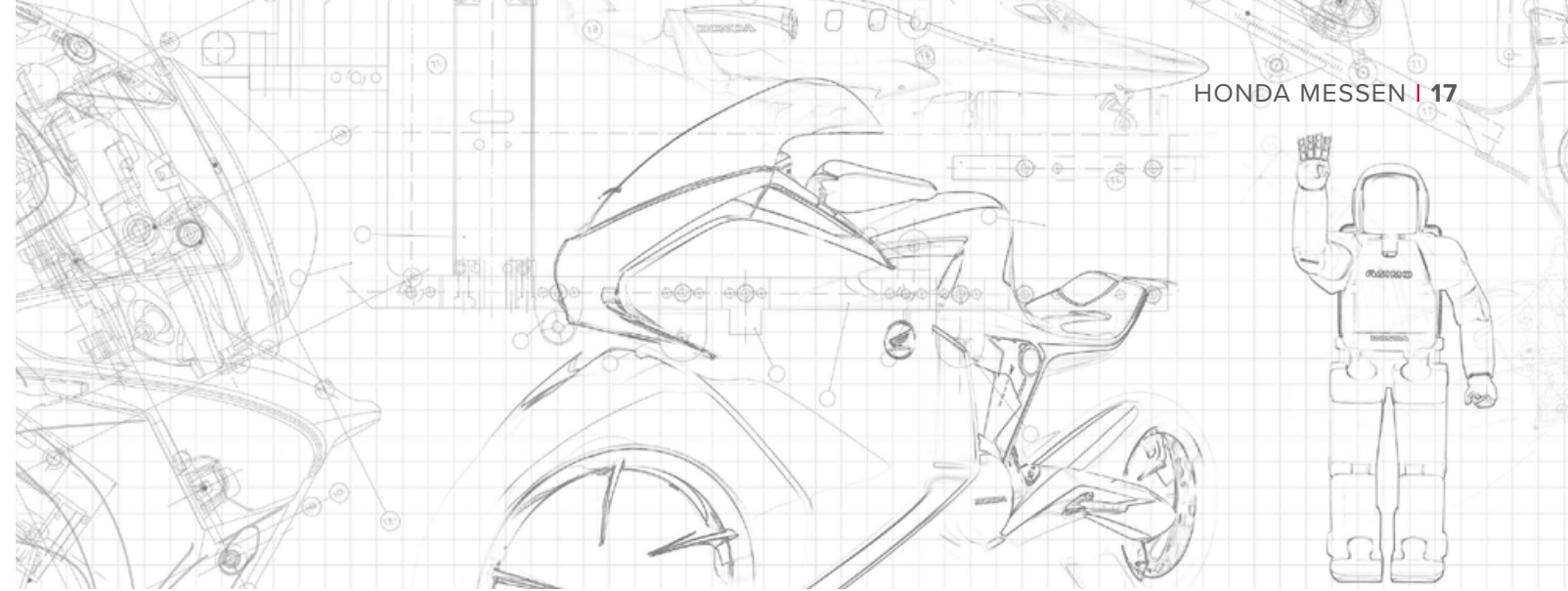


### Die Honda Kollektion

Diese exklusiven Honda Präsente und Accessoires lassen keine Wünsche bei Ihren Kunden offen.

### Das Honda Kommunikationssystem für Händler

Für die schnelle und einfache Kommunikation mit Honda zur Fahrzeugbestellung, Verkaufsmeldung, Teilebeschaffung, Garantieabwicklung, Gutschriftsabwicklung, Rundschreiben etc. erfolgt eine Anbindung an unseren elektronischen Teilekatalog (Web-EPC).



### Internationale Messen

**Präsenz auf allen wichtigen Plätzen** – Als weltgrößter Motorradhersteller sind wir auf den internationalen Messen in Köln und Mailand sowie auf allen wichtigen regionalen Messen in Deutschland vertreten.



### Regionale Messen

**Unterstützung für Ihren Auftritt** – Um Ihre regionale Messe zum Erfolg werden zu lassen, unterstützen wir Sie mit einem mietbaren Messestand. So können Sie sich in Ihrer Region professionell darstellen.





# HONDA AKADEMIE

## Zielgerichtete Aus- und Weiterbildung.

Honda ist der festen Überzeugung, dass die zielgruppen-gerechte Aus- und Weiterbildung eine wichtige Investition in die Zukunft der Gesamtorganisation, also sowohl in Vertragspartner als auch in die Honda Mitarbeiter, darstellt. Mit fortschreitender Technik und neuen Ansätzen in Verkauf und Marketing gewinnt dies stetig an Bedeutung. Qualifizierte Mitarbeiter sichern die Wettbewerbsfähigkeit und erhöhen die Servicequalität und damit die Kundenzufriedenheit.

In der Honda Akademie werden theoretische Schulungen mit praktischen Übungen auf einer asphaltierten Dynamikfläche und produktspezifischen Übungsflächen kombiniert. So können alle Honda Produkte unter realen Bedingungen eingesetzt und erfahren werden.



## Leitbild der Honda Akademie.

Basierend auf unseren Grundüberzeugungen „Respekt vor dem Einzelnen“ und den „drei Freuden“ sowie unserem strategischen Ziel Honda Excellence („Schaffung des besten Kundenerlebnisses vor Ort“), gilt für die Honda Akademie das folgende Leistungsversprechen:

### Training soll sich lohnen

- Wir sorgen dafür, dass wir mit unseren Maßnahmen Mehrwert für das Unternehmen Honda, die Handelsorganisation und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schaffen.

### Der Einzelne ist uns wichtig

- Wir bemühen uns individuell um jeden Einzelnen.
- Am „Anfang“ der Wertschöpfungskette steht für uns immer der Kunde.

### Wir sind Teil der großen „Honda Familie“

- Wir verstehen uns daher als Markenbotschafter und verkörpern den „Spirit of Honda“.
- Wir heißen unsere Gäste in der „Honda Familie“ herzlich willkommen und begegnen ihnen auf Augenhöhe.

### Wir sind uns unserer Vorbildfunktion bewusst und nehmen diese auch wahr

- Wir orientieren uns an guten Beispielen aus der Handelsorganisation.
- Wir verstehen uns als „Visitenkarte“ von Honda.

### Wir liefern höchste Qualität und sind zuverlässig

- Wir sorgen für höchste Qualität bei den vermittelten Inhalten, Methoden und Materialien sowie für reibungslose Abläufe.
- Wir sind ständig um Verbesserung bemüht und offen für konstruktive Kritik.

### Bei uns zu sein, macht Spaß und motiviert

- Wir vermitteln Spaß, Freude und Erfüllung und stärken so die Eigenmotivation und Selbstverantwortung unserer Gäste.
- Wir streben bei unseren Gästen höchste Zufriedenheit an, verbunden mit dem Wunsch, wiederkommen zu wollen.

## Leistungsumfang der Honda Akademie.

Die Honda Akademie bietet für alle Produktgruppen ein zielgerichtetes Aus- und Weiterbildungsprogramm, das auf den Bedarf unserer Vertragspartner sowie das Erreichen unserer Unternehmensziele abgestimmt ist.

- Erlebnis der Marke Honda in der Historie, der Gegenwart und der Zukunft durch praktisches Anschauen und Erleben
- Personalentwicklung für alle Leistungsbereiche und Mitarbeitererebenen durch:

### Produkttraining

- Neumodelle (Verkauf und Service)
- Systeme (Fahrzeuge, IT, Werkzeuge)
- Wartung, Reparatur und Diagnose

### Nicht-technisches Training

- Verhalten, Kommunikation, Persönlichkeit
- BWL, Recht, Finanzprodukte
- Management und Führung
- Prozesse (in Verkauf und Service), systematische Marktbearbeitung

### Besondere Ausbildungsaktivitäten

- Servicetechniker mit öffentlich-rechtlicher Prüfung
- Branchenmodelle für Automobil- und Motorradverkäufer, Serviceberater, Teile- und Zubehörverkäufer
- eigene Modelle wie z.B. Service- und Verkaufsassistenten

## Gelände der Honda Akademie.

In der Honda Akademie können theoretische Schulungen mit praktischen Übungen auf einer asphaltierten Dynamikfläche und produktspezifischen Übungsflächen kombiniert werden. So können alle Honda Produkte unter realen Bedingungen eingesetzt und erfahren werden.

Diese Trainingsmöglichkeiten dienen sowohl der Stärkung und Unterstützung der Verkaufs- als auch der Serviceaktivitäten aller Honda Vertragspartner.

Honda  
Akademie  
in Erlensee





# GEMEINSAM ZUM ERFOLG

*„Der Erfolg beginnt damit, dass wir zusammenpassen!“*

## Was müssen Sie mitbringen?

Ein Herz für Motorräder und kaufmännische Weitsicht sind uns am wichtigsten. Die Präsentation unserer Fahrzeuge erfolgt showroomexklusiv im Bereich Honda Motorrad. Um unsere umfangreiche Modellpalette im passenden Rahmen präsentieren zu können, benötigen Sie eine entsprechende Immobilie. Diese sollte möglichst verkehrsgünstig gelegen sein (z. B. in der Nähe eines Einkaufszentrums, Automeile oder an einer Hauptverkehrsstraße) und über ausreichend große Schaufensterflächen verfügen.

Aus Erfahrungen und Gesprächen mit unseren Honda Vertragspartnern haben wir Berechnungen über die optimale Größe eines Händlerbetriebes durchgeführt. Diese einzelnen Punkte werden vor einem Vertragsbeginn natürlich ausführlich mit Ihnen besprochen und an die jeweilige Situation (Standort, geplante Einheiten) angepasst. Für ein einheitliches Erscheinungsbild aller europäischen Honda Vertragspartner gibt es ein Showroomkonzept und Mindestqualitätsanforderungen, die wir für alle Honda Motorradhändler zugrunde legen.

## Honda Betriebsvergleich

Wir setzen die Teilnahme am Honda Betriebsvergleich voraus und unterstützen Sie bei der Auswertung. Der Betriebsvergleich liefert Ihnen wichtige Informationen zur Leistungsfähigkeit Ihres Betriebes. Somit stellt er eine hervorragende Datengrundlage für betriebswirtschaftliche Entscheidungen dar.

## Voraussetzungen für den Einsatz als Vertragshändler

- gute wirtschaftliche und finanzielle Bonität
- Einsichtnahme in die erforderlichen Bonitätsunterlagen (z.B. letzter Jahresabschluss)
- adäquate Einkaufsfinanzierungslinien (siehe Übersicht Orientierungshilfe für Kapitalbedarf)

## Investitionen für Erstausrüstung

- Honda HDS Tester **ca. 2.400,- €**
- Honda Spezialwerkzeug auf Lochtafel **ca. 3.000,- €**
- Honda Erstausrüstungspaket Ersatzteile **ca. 3.000,- €**
- jährlicher Beitrag NDCS und Web-EPC (inkl. Leihgebühren Spezialwerkzeug) **ca. 1.500,- €**
- Honda Showroompaket **ca. 7.500,- €**
- Honda Original Motoröl **ca. 1.700,- €**

## Ausstattung und Einrichtung des Betriebs

### Geschäftsbetrieb

- Markensignalisation innen und außen
- Telefon und Telefax
- PC und Drucker
- E-Mail und Internet-Anschluss
- Warenwirtschaftssystem
- Kundendatei, Teile- und Bestandsführung

### Werkstatt

- Motorradhebebühnen, 2 Werkbänke etc.
- Alle einschlägigen Honda Werkstatthandbücher und alle Honda Spezialwerkzeuge
- Standard-Arbeitswerkzeuge





# DREAM DEALER CONZEPT

## Das Design der „Modernen Wärme“.

Die Stärkung zwischen dem Kunden und dem Händler soll durch die Einrichtung der Betriebsstätte im Design der „Modernen Wärme“ unterstützt werden.

## Außenbereich – ein Markensymbol.

Dem Außenbereich der Betriebsstätte kommt eine Schlüsselrolle bei der Erzeugung eines positiven Eindrucks zu. In guter Lage und leicht erreichbar mit einprägsamer Optik, durch die der „Honda Betrieb“ als solcher wahrgenommen wird.

## Layout – ein einheitlicher Raum.

Ein „offenes Layout“, in dem die Kunden nicht in Sales- und Aftersales-Kunden getrennt werden. Das Layout spiegelt den Prozess wider. Wenn sich der Prozess ändert, muss sich das Layout ebenfalls ändern.

## Atmosphäre – warm und harmonisch.

Ein Raum, in dem persönliche Beziehungen gepflegt werden, sollte eine Atmosphäre haben, in der die Menschen ihre Zeit entspannt und komfortabel verbringen können. Der Ausstellungsraum ist hell, mit einem ansprechenden und offenen Design, das gehobenen Komfort voller Gastlichkeit vermittelt. Im Wesentlichen ein „emotionaler Raum“, der eine Verbindung zwischen Honda und dem Kunden herstellt. Durch einen sauberen und gut organisierten Werkstattbereich soll das Vertrauen des Kunden bekräftigt werden.

Einprägsame  
Optik in guter  
Lage



## Neue Erlebniswelt

Was wäre, wenn das Einkaufen für ein Motorrad zu einem coolen und entspannten Erlebnis werden würde? Dies ist es, was Honda dank seiner neuen Linie von „Dream Dealern“, die in Europa eingeführt wird, erreichen möchte. Abgesehen von der einfachen Kauf- und Wartungserfahrung, die Händler normalerweise bieten, bieten die Honda „Dream Dealer“-Händler und zukünftigen Händler ein entspanntes Einkaufsumfeld, indem sie den Showroom in einen Treffpunkt verwandeln.

Um das Kundenerlebnis zu verbessern, plant Honda den Grundriss der Verkaufsfläche so, dass die Motorräder in drei segment-spezifische Bereiche unterteilt und platziert werden – Tourer, Racing und Adventure. Damit können potentielle Käufer einfach und effizient auf den von ihnen gewünschten Bereich verwiesen werden. Die Honda Motorradausrüstung ist ebenso nach Stil geordnet und wird in den Abschnitten, zu denen sie gehört, zusammen mit den Motorrädern präsentiert, sodass die Kunden Kleidung kaufen können, die dem Stil des Bikes entspricht, das sie in Betracht ziehen.





# LOKALE AKTIVITÄTEN

## Honda in Deutschland.

1961 gründete Honda als erster japanischer Motorrad-Hersteller eine Niederlassung in Europa: die European Honda Motor Trading GmbH in Hamburg.

Heute verfügt Honda in Deutschland über ein flächen-deckendes Händlernetz für sein komplettes Automobil-, Motorrad- und Motorgeräteprogramm. Firmensitz der deutschen Tochter ist Frankfurt am Main. Dort befindet sich auch das Honda Center Frankfurt als Niederlassung der unternehmenseigenen Honda Center Gesellschaft. Weitere Honda Center Standorte sind Düsseldorf und Leipzig.

**Honda  
Deutschland,  
Honda Bank u.  
Honda Center  
Frankfurt**

## Honda Bank GmbH.

Die Honda Bank GmbH gehört zum Honda Konzern und ist seit 1998 als Finanzdienstleistungsgesellschaft in Deutschland aktiv. Der Geschäftssitz ist in Frankfurt am Main. Seit 2007 ist die Honda Bank mit einer Filiale in Spanien vertreten, die Finanzprodukte für Autos und Motorräder anbietet.

## Forschung und Entwicklung.

Honda R&D Europe, mit Standorten in Deutschland, Italien und England, ist ein integraler Bestandteil der Honda Organisation in Europa. Im Rahmen seiner unabhängigen Organisationsstruktur kooperiert Honda R&D Europe mit den lokalen Honda Vertriebszentralen und den Produktionsstätten für die Produktbereiche Automobile und Motorräder in einer gleichberechtigten Partnerschaft.

Die Honda Organisationen in Europa eint ein gemeinsames Ziel: maßgeschneiderte Produkte zum Nutzen unserer Kunden in Europa bereitstellen. Bei Honda R&D Europe entwickeln vorwiegend europäische Mitarbeiter Mobilitätskonzepte für „ihren“ regionalen Markt. Konzeption und Design neuer Modelle sowie ausgiebige Fahrerprobungen auf europäischen Straßen bringen Produkte mit eigenständiger Anmutung und fortschrittlicher Technologie hervor.

# HONDA

Firmenname	Ort	Tätigkeit
Honda Research Institute Europe	Offenbach am Main	Forschung und Entwicklung, u. a. Robotik, Künstliche Intelligenz u. v. m.
Honda R&D Europe (Deutschland)	Offenbach am Main	Forschung und Entwicklung in Zukunftsfeldern
Honda Deutschland Niederlassung der Honda Motor Europe	Frankfurt am Main	Vertrieb und Aftersales für alle Produktbereiche
Honda Trading	Frankfurt am Main	Logistik, Beschaffung und Einkauf von Rohstoffen etc.
Honda Bank GmbH & Honda Versicherungsdienst (Honda Financial Services)	Frankfurt am Main	Finanzdienstleistungen für Privat- und Firmenkunden für Honda Automobile und Motorräder
Honda Center	Frankfurt am Main	Honda Center Niederlassungen in Düsseldorf, Leipzig und Frankfurt a. M.
Honda Akademie	Erlensee	Aus- und Weiterbildung

**Mehr als 500 Mitarbeiter**

**Honda  
Center  
Leipzig**

**Honda  
Center  
Düsseldorf**



Honda Deutschland Niederlassung der Honda Motor Europe, Honda Bank



Honda Center, R&D Europe Deutschland



Honda Akademie







# UNSER ANGEBOT AN SIE

- ✓ Ein großes Marktverantwortungsgebiet mit attraktivem Marktpotenzial



- ✓ Gemeinsam erstellte Geschäftsplanung basierend auf unserer Kenntnis des Honda Geschäfts sowie Ihrer lokalen Marktexpertise
- ✓ Unterstützung des Geschäftsaufbaus und Begleitung des Tagesgeschäfts durch:
  - Vor-Ort-Betreuung durch unseren:
    - kaufmännischen Vertriebs-Außendienst
    - Service-/Aftersales-Außendienst
    - Honda Bank Außendienst
  - Außerdem:
    - betriebswirtschaftliche Beratung
    - zentrale Marketingunterstützung, z. B. durch Kampagnensteuerung, Showroom-Marketingmaterialien u. v. m.
- ✓ Reichhaltige Trainings- und Weiterbildungsangebote in der Honda Akademie
- ✓ Herstellereigene Bank zur Unterstützung der Einkaufs- und Absatzfinanzierung

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter:  
[www.honda.de/motorcycles/experience-honda/vertragspartner.html](http://www.honda.de/motorcycles/experience-honda/vertragspartner.html)

# WIR FREUEN UNS AUF SIE

Haben wir Ihr Interesse an einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit geweckt?

Sie erreichen uns direkt über die Abteilung Händlerentwicklung.

**Wir freuen uns, Sie als neuen Honda Vertragshändler zu begrüßen!**



# IHR KONTAKT ZU HONDA

Honda Deutschland  
 Niederlassung der Honda Motor Europe Ltd.  
 Hanauer Landstraße 222-226  
 60314 Frankfurt am Main

Telefon (069) 8309 106  
 Telefax (069) 832020

E-Mail: [bewerbung.motorrad@honda-eu.com](mailto:bewerbung.motorrad@honda-eu.com)







BLUE SKIES FOR  
OUR CHILDREN